

Pressemeldung

Neue Kunden und Auszeichnung: metr startet erfolgreich in die Heizsaison

- **Vollautomatische Heizungsoptimierung stark nachgefragt**
- **metr erneut im ZIA-Innovationsradar 2024**

Berlin, 13.11.2024 – Die metr Building Management Systems GmbH startet mit starkem Kundenwachstum und einer besonderen Anerkennung in die diesjährige Heizsaison. Zu den Neukunden gehören unter anderem die Gemeinnützige Wohnungsbaugesellschaft Ingolstadt GmbH, die Ulmer Wohnungs- und Siedlungs-Gesellschaft mbH, die Baugenossenschaft Esslingen eG sowie die Siedlungswerk GmbH Wohnungs- und Städtebau aus Stuttgart. Die vollautomatische Heizungsoptimierung überzeugt aber nicht nur Kunden, auch der Zentrale Immobilien Ausschuss (ZIA) hat die innovative Lösung ausgezeichnet und in das Innovationsradar 2024 aufgenommen.

Die Gemeinnützige Wohnungsbaugesellschaft Ingolstadt nutzt seit Oktober den Heizungswächter sowie die vollautomatische Heizungsoptimierung von metr, nachdem die Systeme bereits im August erfolgreich installiert wurden. Pünktlich zum Start der Heizperiode kann nun Transparenz über den Betriebszustand der Heizungsanlage sichergestellt und der Energieverbrauch reduziert werden. Ziel ist es, langfristig eine digitale Überwachung für den gesamten Gebäudebestand zu implementieren und dabei den Energieverbrauch effizienter zu gestalten. Mit Blick auf das Jahr 2035 strebt das Unternehmen die vollständige Klimaneutralität an.

Auch die Ulmer Wohnungs- und Siedlungs-Gesellschaft mbH, die Siedlungswerk GmbH Wohnungs- und Städtebau aus Stuttgart sowie die Baugenossenschaft Esslingen eG setzen auf den Heizungswächter und die vollautomatische Heizungsoptimierung, um Transparenz über den Betriebszustand ihrer Anlagen zu erhalten. Mit den gewonnenen Daten und der automatisierten Optimierung möchten die Unternehmen signifikante Energieeinsparungen realisieren und den Heizungsbetrieb zukunftssicher gestalten.

Der **Heizungswächter** von metr ermöglicht eine umfassende Transparenz über den Betriebszustand der Anlagen und erkennt frühzeitig Störungen sowie Fehleinstellungen. Ein IoT-Gateway überträgt die Betriebsdaten sicher an die metr-Plattform, auf der ein Machine-Learning-Algorithmus in Echtzeit Analysen durchführt. Über ein zentrales Dashboard können die Betreiber den Zustand der Heizungsanlagen überwachen und datenbasierte Optimierungen vornehmen.

Die **vollautomatische Heizungsoptimierung** berücksichtigt zusätzlich Wettervorhersagen sowie weitere externe Variablen und passt den Heizbetrieb automatisch an. So wird nicht nur die Effizienz der Heizungsanlagen gesteigert, sondern auch eine Energieeinsparung von bis zu 20 Prozent erzielt. Dies bedeutet für die Wohnungsunternehmen nicht nur eine Reduzierung der CO₂-Emissionen und der damit verbundenen Kosten, sondern auch deutlich niedrigere Heizkosten für die Mieterinnen und Mieter.



„Wir freuen uns, dass immer mehr Partner aus der Wohnungswirtschaft auf unsere digitalen Lösungen setzen, um die Energieeffizienz zu steigern und damit einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten“, sagt Dr. Franka Birke, Geschäftsführerin der metr Building Management Systems GmbH.

metr erneut im ZIA-Innovationsradar 2024

Das ZIA-Innovationsradar bildet jedes Jahr die TOP-Innovationen und Trends in der Immobilienbranche entlang des gesamten Immobilienzyklus ab und ist damit die zentrale Informationsplattform für Entscheider und Innovationstreiber in Deutschland, die nach konkreten Lösungen suchen. Die vollautomatische Heizungsoptimierung von metr wurde am 12. November 2024 im Rahmen des ZIA-Innovationskongress in Berlin in das Radar aufgenommen. Weitere Informationen: <https://www.zia-innovationsradar.de/>

Über metr

metr hat das Ziel, die Reduktion der weltweiten CO₂-Emissionen zu beschleunigen und Gebäude energieeffizienter und nachhaltiger zu gestalten. Dafür entwickelt metr datengesteuerte Lösungen für die Immobilienwirtschaft und vernetzt diese auf einer Plattform für energieeffiziente Gebäude. So sorgt metr für ein effizientes, sicheres und nachhaltiges Gebäudemanagement.

Kontakt

metr Building Management Systems GmbH
Victoria Berndt
Director Marketing & Communications
www.metr.systems
+49 176 6039 6141
victoria.berndt@metr.systems

Fink & Fuchs AG
Claudia Hering
Director Customer Strategy
+49 30 263 99-1710
metr@finkfuchs.de